



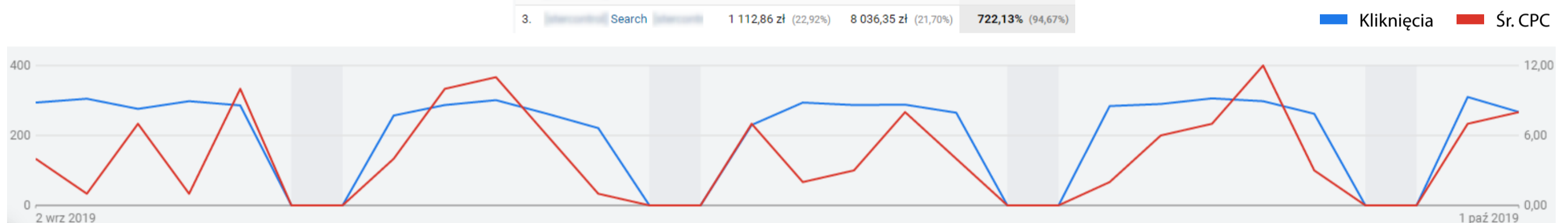
Procentowy zwrot wydatków  
**ROAS +1200%**  
na kampanię Google Ads



## Osiągnięte efekty

Wypracowanie wysokiego zwrotu z nakładów na reklamę było naszym głównym celem, dlatego zdecydowaliśmy się na podpięcie optymalizatora wykorzystującego sztuczną inteligencję od pierwszego dnia działania kampanii. Stała optymalizacja, dostosowująca parametry do obecnej sytuacji na rynku, w zależności od wybranych opcji kierowania umożliwiła osiągnięcie **ROASu na poziomie od 700% do 1200%**. Najlepsze wyniki osiągnęliśmy na kampanii Google Zakupy gdzie przy wydatkach w wysokości 2 076 zł, udało się osiągnąć przychód na poziomie 25 552 zł. Wysoka wartość transakcji umożliwiła nam osiągnięcie drugiego wyznaczonego przez klienta celu, jakim było zwiększenie sprzedaży produktów w sklepie.

Kampania Google Ads	Wydatki (dla wybranego okresu)	Pierwsza interakcja	
		Wartość konwersji	ROAS
1. Google Zakupy	2 076,23 zł (42,76%)	25 552,18 zł (69,00%)	<b>1 230,70%</b> (161,35%)
2. Search DSA	312,49 zł (6,44%)	3 444,00 zł (9,30%)	<b>1 102,12%</b> (144,49%)
3. Search	1 112,86 zł (22,92%)	8 036,35 zł (21,70%)	<b>722,13%</b> (94,67%)



## Podjęte działania



Mając na uwadze zarówno specyfikę branży klienta, jak i cele jakie mieliśmy do zrealizowania zdecydowaliśmy się na zastosowanie kampanii w sieci wyszukiwania, produktowej, GMC oraz DSA. By zmaksymalizować efekty działań wykorzystaliśmy precyzyjne słowa kluczowe opisujące konkretne modele z oferty klienta oraz określiliśmy szczegółowo harmonogram wyświetlania reklam z wyłączeniem weekendów, gdyż w tej branży większość zamówień składana jest w dni robocze, od poniedziałku do piątku.

Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konwersji	
<input type="checkbox"/> Google Zakupy	100,00 zł dziennie	Ogranicz z powodu budżetu	Produktowa	317 158	3 916 kliknięcia		1,23%	0,53 zł	2 076,23 zł	3 916	72,00
<input type="checkbox"/> Search	15,00 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	22 222	1 085 kliknięcia		4,88%	1,03 zł	1 112,86 zł	1 085	33,00
<input type="checkbox"/> Search Logo Siemens	Sr. 35,00 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Wstrzymana	Szukaj	4 909	331 kliknięcia		6,74%	1,79 zł	592,22 zł	331	4,00
<input type="checkbox"/> Search Numery Siemens	Sr. 24,32 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Wstrzymana	Szukaj	4 229	266 kliknięcia		6,29%	2,06 zł	547,07 zł	266	6,00
<input type="checkbox"/> Search DSA	25,00 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	5 812	376 kliknięcia		6,47%	0,83 zł	312,49 zł	376	6,00
<input type="checkbox"/> Search	15,00 zł dziennie	Wstrzymana	Szukaj	3 678	101 kliknięcia		2,75%	1,38 zł	139,44 zł	101	2,00
<input type="checkbox"/> Search	Sr. 18,29 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Odpowiednia	Szukaj	937	93 kliknięcia		9,93%	0,80 zł	74,69 zł	93	1,00



## Cele kampanii

Nawiązując współpracę z tym klientem mieliśmy świadomość, że branża w jakiej on działa, jest niezwykle wymagająca. Asortyment z zakresu automatyki i elektrotechniki to szczególny rodzaj produktów, który ma określone grono odbiorców, dlatego opracowując strategię, wiedzieliśmy, że przede wszystkim musimy zdecydować się na kampanię, która dotrze do ściśle określonej grupy docelowej. Jednocześnie celem jaki postawił przed nami partner biznesowy, było uzyskanie wysokiego zwrotu z nakładów na reklamę oraz zwiększenie sprzedaży.

# Kontakt do specjalisty

---

Zapraszamy do kontaktu!  
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie  
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

[kontakt@skalium.com](mailto:kontakt@skalium.com)  
[www.skalium.com](http://www.skalium.com)