



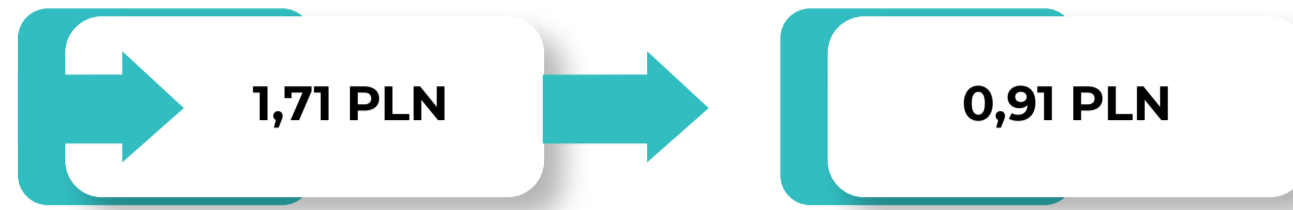
Sklep z branży budowlanej



Osiągnięte efekty

Głównym celem naszej współpracy był wzrost współczynnika konwersji w ramach prowadzonych kampanii w sieci wyszukiwania oraz sieci reklamowej Google. Uwzględniając wymagania klienta, opracowaliśmy strategię, na podstawie której podjęliśmy niezbędne działania, wykorzystując do tego trzy komplementarne kanały reklamowe: linki sponsorowane, remarketing oraz display. W wyniku analizy branży oraz dotychczas zrealizowanych prac podjęliśmy także decyzję o rozpoczęciu kampanii wspomagającej YouTube.

Pozwoliło nam to zmniejszyć CPC z



W wyniku wdrożonej przez nasz zespół strategii wzrósł współczynnik interakcji – w tym kliknięć. Jednocześnie przełożyło się to na zwiększenie liczby konwersji.

Podjęte działania



Na podstawie analizy branży, w jakiej działa klient, przygotowaliśmy strategię kampanii Google Ads, skupiając się na reklamach w sieciach wyszukiwania i reklamowej Google, a z czasem również wideo. Według pozyskanych informacji oraz doświadczenia naszego zespołu specjalistów miały one największy potencjał w zakresie efektywnego zwiększenia współczynnika konwersji. Miesięczny budżet na ich prowadzenie został ustalony na poziomie 3460 zł. Działania podejmowane w ramach współpracy obejmowały m.in. dobór właściwie dopasowanych precyzyjnych słów kluczowych takich jak płyty betonowe czy strop budowlany. Wdrożona strategia umożliwiła zwiększenie widoczności oferty, ruchu na stronie, a także liczby konwersji.

The screenshot displays several key sections of the Google Ads account:

- Szukane słowa kluczowe:** A table listing search terms like "płyty drogowe", "[płyty betonowe]", "strop", and "strop" with columns for Koszt, Kliknięcia, and Konwersje.
- Najważniejsze sygnały wykorzystywane w:** A section for "Mury Oporowe" with filters for device (komputery), time of day (7AM-3PM), location (Pomeranian Voivodeship), and day of the week (weekends).
- Wyszukiwania:** A grid of search terms including "płyty betonowe", "mur oporowy", "płyta betonowa", etc.
- Najczęściej wyśw. reklamy w wyszukiwarce:** A card for "Doświadczenia Na Rynku | 45 Lat" with a conversion rate of 51,08%.
- Reklamy displayowe:** A card for "STROPY" with a conversion rate of 20,41%.
- Reklamy wideo:** A card for "NIESTANDARDOWI ODBIORCY" with a cost per view (Śr. CPV) of 0,03 zł.



Cele kampanii

Partner biznesowy, z którym nawiązaliśmy współpracę, zajmuje się kompleksowym wykonaniem prefabrykowanych stropów betonowych. Zdawaliśmy sobie sprawę z tego, że charakterystyka i konkurencyjność branży wymagają opracowania rozwiązań pozwalających na budowę zaufania do firmy wśród jej potencjalnych klientów. Celem strategii było zwiększenie świadomości marki, przekładające się na wzrost liczby konwersji i pozyskanie licznej grupy klientów przy jednoczesnym osiągnięciu wysokiego zwrotu nakładów na reklamę ROAS.

CO UDAŁO SIĘ OSIĄGNAĆ?

Kampanie												
Kampania	Budżet	Stan	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Sr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.	Współcz. konw.
[SK] search_stropy	38,00 zł dziennie	Odpowiedni	59,6%	Szukaj	90 012	7 681 kliknięcia	8,53%	0,91 zł	7 000,40 zł	311,61	22,47 zł	4,06%
[SK] search_stropy	80,00 zł dziennie	Ograniczoni strategię ustalania stawek	77,2%	Szukaj	47 496	4 783 kliknięcia	10,07%	2,44 zł	11 659,35 zł	139,51	83,57 zł	2,92%
[SK] remarketing	9,67 zł dziennie	Ograniczoni z powodu budżetu	48,4%	Reklamy displayowe	355 913	1 506 kliknięcia	0,42%	0,62 zł	939,91 zł	25,95	36,22 zł	1,72%
[SK] display	Sr. 4,81 zł dziennie w ramach budżetu: [SK]...	Odpowiedni	55,6%	Reklamy displayowe	203 672	961 kliknięcia	0,47%	0,51 zł	487,43 zł	1,01	484,78 zł	0,10%
[SK] video	12,00 zł dziennie	Ogranicz z powodu budżetu	-	Wideo	24 371	17 990 interakcje	73,82%	0,02 zł	449,20 zł	0,00	0,00 zł	0,00%
[SK] video_remarketing	18,00 zł dziennie	Odpowiedni	-	Wideo	8 968	5 875 interakcje	65,51%	0,04 zł	214,64 zł	0,00	0,00 zł	0,00%
Łącznie: filtrowane kampanie					730 432	38 796 kliknięcia, interakcje	5,31%	0,53 zł	20 750,93 zł	478,08	43,40 zł	1,23%

W ciągu miesiąca skuteczne działania w ramach prowadzonej kampanii pozwoliły uzyskać wynik na poziomie 80 konwersji przy osiągnięciu wysokiego zysku z realizacji.

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skaliu.com