



Hurtownia opakowań jednorazowych

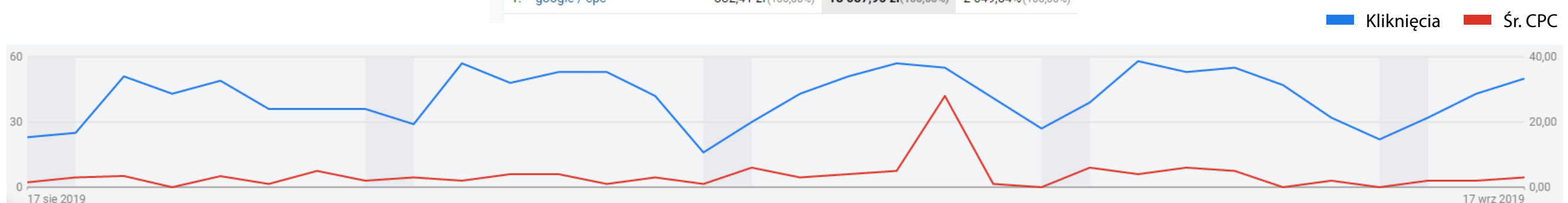
Procentowy zwrot wydatków
ROAS +2049%
 na kampanię Google Ads



Osiągnięte efekty

Naszym celem było osiągnięcie jak najwyższego zwrotu z nakładu na reklamę z kampanii w sieci wyszukiwania, aby to osiągnąć zdecydowaliśmy się na podpięcie do niej optymalizatora wykorzystującego sztuczną inteligencję. Dzięki temu możliwe było wprowadzanie wielu zmian w ustawieniach kampanii w zależności od sytuacji na rynku. Optymalizator osiągnął **ROAS na poziomie 2049%**. W okresie zaledwie 30 dni udało się uzyskać przychód w wysokości 18 087 zł. Zoptymalizowana kampania w sieci wyszukiwania uzupełniona o GMC oraz remarketing pozwoliła nam zwiększyć liczbę konwersji i wejść na stronę klienta w znaczny sposób, przekładając się tym samym na wysoki zwrot z inwestycji, przy jednoczesnym umocnieniu wizerunku przedsiębiorstwa.

Źródło / Medium	Wydatki (dla wybranego okresu)	Pierwsza interakcja	
		Wartość konwersji	ROAS
1. google / cpc	882,41 zł (100,00%)	18 087,95 zł (100,00%)	2 049,84% (100,00%)



Podjęte działania



Wdrożona przez nas strategia bazowała przede wszystkim na kampanii w sieci wyszukiwania oraz dodatkowych kampaniach, w tym GMC i remarketing. Większa część środków przeznaczona została na prowadzenie kampanii Search. Przyjęliśmy taką strategię, ponieważ, zgodnie z naszą wiedzą i doświadczeniem, w branży B2B właśnie takie działania dają najlepsze rezultaty.

Kampania	Budżet	Stan	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje
<input type="checkbox"/> search_pozostale_województwa	Sr. 58,94 zł dziennie w ramach budżetu: search_pozostale_wojew... 1 kampania zużywa 58,94 zł dziennie	Odpowiedni	-	Szukaj	6 420	515 kliknięcia	8,02%	0,81 zł	417,51 zł	49,24
<input type="checkbox"/> search_polska_dynamiczna	Sr. 28,90 zł dziennie w ramach budżetu: search_polska_dynamicz... 1 kampania zużywa 28,90 zł dziennie	Odpowiedni	-	Szukaj	3 023	181 kliknięcia	5,99%	0,96 zł	174,58 zł	41,10
<input type="checkbox"/> Google Zakupy	60,00 zł dziennie	Odpowiedni	-	Produktowa	39 460	523 kliknięcia	1,33%	0,31 zł	159,96 zł	12,00
<input type="checkbox"/> search_wielkopolskie	Sr. 7,09 zł dziennie w ramach budżetu: search_wielkopolskie_20... 1 kampania zużywa 7,09 zł dziennie	Odpowiedni	-	Szukaj	1 157	113 kliknięcia	9,77%	1,15 zł	130,36 zł	12,00



Cele kampanii

Nawiązując współpracę z hurtownią opakowań jednorazowych mieliśmy jasno określony przez zleceniodawcę cel - uzyskanie wysokiego zwrotu z nakładów na reklamę oraz zwiększenie konwersji poprzez uzyskanie lepszej widoczności produktów w sieci wyszukiwania. Mając na uwadze specyfikę branży klienta, opierającej się o B2B, naszym celem było także zbudowanie świadomości marki oraz dotarcie do potencjalnych klientów biznesowych. Przy tak konkretnie sprecyzowanych celach zdecydowaliśmy się na wdrożenie kampanii reklamowej w sieci wyszukiwania oraz produktowej, a także remarketingu. Podjęte działania pozwoliły nam zwiększyć widoczność oferty oraz ilość odnotowywanych wejść na stronę i konwersji.

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skalium.com