



Drukarnia i usługi poligraficzne



Efekty kampanii:



Cele kampanii

Zadaniem kampanii było doprowadzenie do zwiększenia liczby stacjonarnych wizyt klientów w drukarni w wybranym regionie, a także telefonów i uzupełnionych formularzy kontaktowych dotyczących usług poligraficznych za pośrednictwem strony internetowej. Z uwagi na charakterystykę branży rozpoczęliśmy działania w sieci wyszukiwania, wykorzystując linki sponsorowane oraz kampanię lokalną, tak aby pozyskać nowe zlecenia w zakresie nadruków na gadżetach reklamowych, wizytówek, wydruków wielkoformatowych oraz ulotek reklamowych.

Kampania	Budżet	Stan	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Sr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konw.	Współcz. konw.	Typ strategii ustalania stawek
[SK] Lokalna	5,00 zł dziennie	Odpowiednia	-	Lokalna	514 605	11 243 kliknięcia, interakcje	2,18%	0,04 zł	462,55 zł	322,00	1,44 zł	2,73%	Maksymalizuj wartość konwersji
[SK] Search_desktop	30,00 zł dziennie	Odpowiednia	69,2%	Szukaj	2 119	311 kliknięcia	14,68%	2,89 zł	898,99 zł	41,00	21,93 zł	13,18%	CPC (ulepszony)
[SK] Search_mobile	10,00 zł dziennie	Ogranicz	65,9%	Szukaj	622	134 kliknięcia	21,54%	2,55 zł	342,14 zł	13,00	26,32 zł	9,70%	CPC (ulepszony)
Łącznie: wszystkie włączone k...					517 346	11 688 kliknięcia, interakcje	2,26%	0,15 zł	1 703,68 zł	376,00	4,53 zł	3,09%	
Łącznie: konto	45,00 zł dziennie				517 346	11 688 kliknięcia, interakcje	2,26%	0,15 zł	1 703,68 zł	376,00	4,53 zł	3,09%	

Podjęte działania



Uwzględniając specyfikę branży klienta oraz potrzebę uproszczonej formy szybkiego kontaktu, dostosowaliśmy działania kampanii na urządzenia mobilne pod kątem kontaktu telefonicznego, intuicyjnego przejścia do formularza kontaktowego oraz łatwego wyznaczenia trasy do klienta w kampanii lokalnej.

The screenshot displays the Google Ads interface with several key sections:

- Wyszukiwania (Search Terms):** Lists terms like 'koszulki z nadrukiem', 'druk wizytówek', and 'drukarnia kędzierzyn koźle'.
- Słowa kluczowe (Keywords):** A table showing performance for keywords like '[Nadruki Koszulk]', '[Druk Wizytówek]', and '[Wizytówki Druk]'. The CTR for '[Druk Wizytówek]' is highlighted as 23,48%.
- Urządzenia (Devices):** A bar chart showing ad effectiveness on mobile phones (44,0%), tablets (2,6%), computers (53,3%), and televisions (0,0%).
- Najczęściej wyświetlane reklamy (Most shown ads):** Shows an ad for 'Wizytówki Druk' with 132 impressions and a CTR of 23,48%.
- Dane demograficzne (Demographic data):** A bar chart showing ad performance across age groups, with the highest performance in the 25-34 age group.

Osiągnięte efekty



Dzięki kampanii lokalnej w przeciągu dwóch ostatnich miesięcy odnotowaliśmy 322 wyznaczeń trasy do drukarni, co przełożyło się finalnie na bezpośrednie wizyty klientów w punkcie stacjonarnym naszego partnera biznesowego. Dodatkowo dzięki wdrożeniu licznych rozszerzeń reklamy mogliśmy pokazać użytkownikom podstawowe informacje już na poziomie wyszukiwarki, tak aby przejście na stronę wiązało się ze świadomym kliknięciem i klientem. Dzięki m.in. zastosowaniu rozszerzenia połączeń uzyskaliśmy także dodatkowe 54 połączenia telefoniczne zgodnie z celem kampanii odnośnie zwiększenia zapytań na usługi poligraficzne. Wysoki współczynnik CTR 23% świadczy o tym, że spośród innych wyników wyszukiwania, klienci wybierali właśnie stronę naszego partnera w celu zapoznania się z ofertą.

W efekcie 4 miesięcy pracy nad kampanią zapewniliśmy naszemu Partnerowi Biznesowemu 2 stałe źródła generowania dochodu czyli pozyskiwanie zleceń w kontakcie osobistym z klientem w biurze oraz generowanie leadów i zleceń w formie telefonicznej.

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skaliu.com