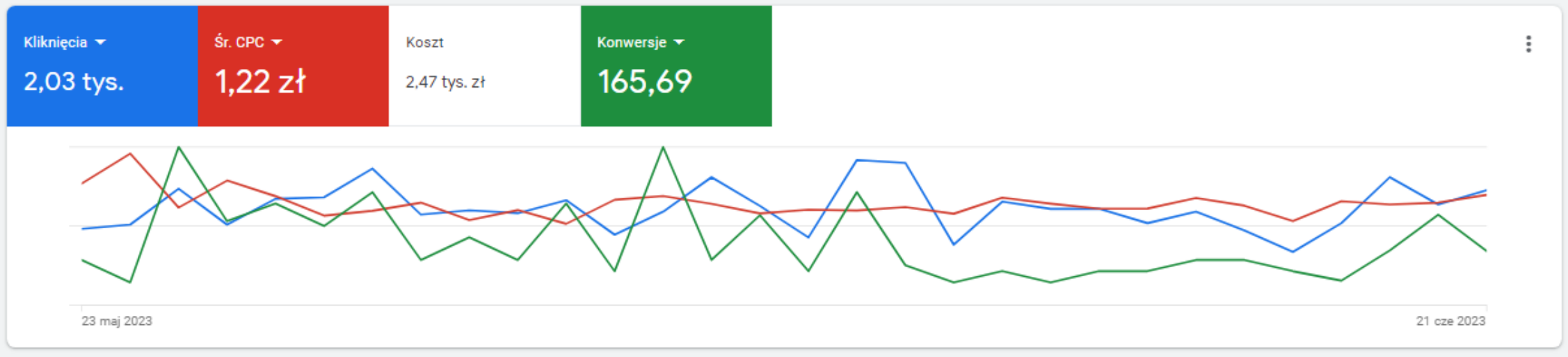






Osiągnięte efekty

Nasza współpraca trwa dotychczas **5 miesięcy**, jednak już możemy pochwalić się zadowalającymi rezultatami. Na przestrzeni miesiąca (23 maja - 21 czerwca) **strona wypracowała 165 konwersji**. Dużym sukcesem okazała się zwłaszcza kampania PMax, która uzyskała konwersję na poziomie 121. Wyszukiwania zyskujące popularność dotyczą siatki do okien i okiennic oraz żaluzji, rolet i okiennic, a najskuteczniejsze słowo kluczowe to „Białystok Rolety”. Uruchomiona na tę frazę kampania Search Białystok osiągnęła CTR równy 14,60%. Poprzez nasze działania znacząco wzrosła świadomość marki, a liczba odwiedzin na stronie internetowej i w mediach społecznościowych zwiększyła się. Zainteresowanie produktami firmy przekształciło się w liczne zapytania i zamówienia oraz odwiedziny sklepu przez lokalnych odbiorców z Białegostoku. Nasza kampania wpłynęła na kreowanie pozytywnego wizerunku firmy jako lidera w branży rolet i osłon okiennych. Klienci zaczęli postrzegać markę jako nie tylko dostawcę produktów, ale także jako źródło inspiracji i wsparcia w tworzeniu pięknych i funkcjonalnych przestrzeni.



Podjęte działania



Aby osiągnąć zamierzone cele, opracowaliśmy kompleksową lokalną kampanię marketingową, która skupiała się na tworzeniu emocjonalnych skojarzeń między klientami a produktami tej firmy. Nasz zespół kreatywny stworzył reklamy mające przyciągać uwagę i budzić pozytywne emocje. Skoncentrowaliśmy się na podkreślaniu ich walorów wizualnych i funkcjonalności oraz na budowaniu wizerunku marki jako eksperta w dziedzinie rolet i osłon okiennych. W ramach działań uruchomiliśmy kilka kampanii: PMax Lokalną, Search Białystok, DSA oraz Search Brand. Ponadto zauważyliśmy, że skuteczność reklam jest największa w przypadku użytkowników telefonów komórkowych, więc skupiliśmy się w dużej mierze na dostosowaniu przekazu do urządzeń mobilnych. W wyświetlanych reklamach dodano również rozszerzenie zawierające linki do najpopularniejszych podstron, które umożliwiały bezpośrednie przejście na nie.

Kampanie													
Dodaj filtr													
Kampania	Budżet	Stan	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Wyśw.	Typ strategii ustalania stawek	Kliknięcia	Konwersje	Śr. CPC
[SK] PMax Lokalna	20,00 zł dziennie	Odpowiednia	98,2%	Performance Max	9 140 kliknięcia, interakcje	2,42%	0,04 zł	373,63 zł	378 455	Maksymalizuj liczbę konwersji	517	121,00	0,72 zł
[SK] Search Białystok + 48	54,00 zł dziennie	Wkrótce będzie ograniczona z...	100%	Szukaj	1 082 kliknięcia	11,18%	1,41 zł	1 528,24 zł	9 681	CPC (ulepszony)	1 082	32,96	1,41 zł
[SK] DSA	16,00 zł dziennie	Odpowiednia	100%	Szukaj	343 kliknięcia	11,24%	1,49 zł	512,48 zł	3 052	Maksymalizuj liczbę kliknięć	343	1,66	1,49 zł
[SK] Search Brand	10,00 zł dziennie	Ograniczone strategie ustalania stawek	100%	Szukaj	88 kliknięcia	36,67%	0,61 zł	54,02 zł	240	Dopasowany udział w wyświetleniach	88	10,08	0,61 zł
Łącznie: wszystkie włączone kampa...					10 653 kliknięcia, interakcje	2,72%	0,23 zł	2 468,37 zł	391 428		2 030	165,69	1,22 zł
Łącznie: konto					10 653 kliknięcia, interakcje	2,72%	0,23 zł	2 468,37 zł	391 428		2 030	165,69	1,22 zł



Cele kampanii

Nasz partner specjalizuje się w dostarczaniu wysokiej jakości rolet i osłon okiennych. Zwrócił się do naszej agencji marketingowej z prośbą o wsparcie w promocji swojej marki oraz zwiększeniu świadomości o ich unikalnej ofercie. Celem kampanii było dotarcie do grona potencjalnych klientów przede wszystkim z Białegostoku i okolic, przekazanie im wartości firmy oraz zalet związanych z estetyką i funkcjonalnością produktów z oferty.

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skaliu.com