



Ozonowanie oraz czyszczenie tapicerki



Efekty kampanii:

Czas działania:
5 miesięcy

1070 konwersji w 1 miesiąc



Cele kampanii

Głównym celem naszej współpracy było pozyskanie jak największej ilości telefonów w ramach prowadzenia kampanii w sieci wyszukiwania oraz zbudowanie świadomości marki na terenie, w którym klient prężnie prowadzi swoją działalność. Biorąc pod uwagę oczekiwania klienta opracowaliśmy strategię, na podstawie której podjęliśmy niezbędne działania, wykorzystując do tego trzy komplementarne kanały reklamowe: linki sponsorowane, remarketing oraz display. W wyniku analizy branży oraz dotychczas zrealizowanych prac podjęliśmy także decyzję o rozpoczęciu kampanii wspomagającej YouTube.

| Kampanie | Budżet | Stan | Wynik optymalizacji | Typ kampanii | Str. CPV | Koszt | Wynik | Interakcje | Kliki | Kliki/ciżka | Współcz. interakcji | Str. koszt | Str. CPC | Konwersje | Koszt konw. | Współcz. konw. | Typ strategii ustalania stawek |
|-----------------------------------------------------|-------------|--------------------|------------------------|-------------------|----------|-------------|-------------|----------------|------------------|-------------|---------------------|------------|----------|-----------|-------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| Liczba kampanii | | | | | | 0,03 zł | 4 499,43 zł | 76 377 | 9 752 kliknięcia | 1 674 | 12,77% | 0,46 zł | 2,69 zł | 1 070 | 4,21 zł | 10,97% | |
| [SK] Search Połączenia | 98,00 zł d. | Wstrzymana | Wyznaczona ograniczona | | | 2 452,85 zł | 3 136 | 618 | 618 kliknięcia | 618 | 15,71% | 3,67 zł | 3,67 zł | 516,47 | 4,77 zł | 93,25% | Maksymalizacja liczby konwersji (Dobry CPC) |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 750 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 49,60 | | | |
| [SK] Kopowanie nr telefonu | | | | | | | | | | | | | | 134 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 410,31 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 43,00 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | 2,81 | | | |
| [SK] DSA | 40,30 zł d. | Wstrzymana | | | | 106,79 zł | 2 120 | 281 kliknięcia | 281 | 13,19% | 1,99 zł | 1,99 zł | 195,49 | 2,83 zł | 70,29% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 800 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 16,00 | | | |
| [SK] Kopowanie nr telefonu | | | | | | | | | | | | | | 1,00 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 193,80 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 21,70 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | 2,20 | | | |
| [SK] Search Czyszczenie tapicerki | 20,00 zł d. | Odpowiednia | 100% | Szukaj | | 487,57 zł | 1 129 | 195 kliknięcia | 195 | 16,47% | 2,64 zł | 2,64 zł | 115,73 | 4,21 zł | 62,50% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 400 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 96,42 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 14,30 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 0,89 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [SK] Search Ozonowanie | 8,00 zł d. | Odpowiednia | 100% | Szukaj | | 198,95 zł | 225 | 143 kliknięcia | 143 | 15,41% | 1,39 zł | 1,39 zł | 85,11 | 2,38 zł | 58,84% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 3,00 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 1,00 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 78,15 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 2,00 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [SK] Search Ozonowanie | 18,00 zł d. | Odpowiednia | 100% | Szukaj | | 207,22 zł | 847 | 139 kliknięcia | 139 | 15,70% | 1,71 zł | 1,71 zł | 71,55 | 3,18 zł | 53,82% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 9,00 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 39,01 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 3,29 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 0,29 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [SK] Search Czyszczenie tapicerki | 7,00 zł d. | Odpowiednia | 100% | Szukaj | | 343,66 zł | 531 | 92 kliknięcia | 92 | 13,33% | 2,65 zł | 2,65 zł | 57,03 | 4,27 zł | 61,98% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 1,00 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 3,80 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 49,55 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 1,67 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | 1,00 | | | |
| [SK] Search Brand | 5,00 zł d. | Odpowiednia | 100% | Szukaj | | 52,63 zł | 216 | 34 kliknięcia | 34 | 15,74% | 1,55 zł | 1,55 zł | 19,31 | 2,69 zł | 87,45% | Maksymalizacja liczby kliknięć | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 1,00 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 2,00 | | | |
| [SK] Kopowanie nr telefonu | | | | | | | | | | | | | | 2,23 | | | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 7,47 | | | |
| [SK] Przejście na kontakt | | | | | | | | | | | | | | 6,83 | | | |
| [SK] Przesłanie formularza kontaktowego | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [SK] Display | 3,00 zł d. | Wstrzymana | | Reklamę wyświetla | | 56,81 zł | 55 195 | 156 kliknięcia | 156 | 0,28% | 0,36 zł | 0,36 zł | 10,00 | 5,68 zł | 6,41% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Kliknięcia w maila | | | | | | | | | | | | | | 2,00 | | | |
| [SK] Kliknięcia w numer... | | | | | | | | | | | | | | 8,00 | | | |
| [SK] Remarketing | 3,00 zł d. | Wstrzymana | | Reklamę wyświetla | | 5,78 zł | 2 139 | 17 kliknięcia | 17 | 0,79% | 0,34 zł | 0,34 zł | 0,04 | 129,94 zł | 6,26% | CPC (najniższy) | |
| [SK] Przejście na cennik | | | | | | | | | | | | | | 0,04 | | | |
| [SK] Performance Max Czyszczenie tapicerki | 60,00 zł d. | Strategia ustalona | 95% | Performance Max | | 0,00 zł | 6 | 0 | 0 | | | | | 0,00 | 0,00 zł | 0,00% | Maksymalizacja liczby konwersji |
| Łącznie kampanie | | | | | | 0,03 zł | 4 499,43 zł | 76 377 | 9 752 kliknięcia | 1 674 | 12,77% | 0,46 zł | 2,69 zł | 1 070 | 4,21 zł | 10,97% | |
| Łącznie konto | | | | | | 0,03 zł | 4 499,43 zł | 76 377 | 9 752 kliknięcia | 1 674 | 12,77% | 0,46 zł | 2,69 zł | 1 070 | 4,21 zł | 10,97% | |

Podjęte działania

Na podstawie analizy branży, w jakiej działa klient, przygotowaliśmy strategię kampanii Google Ads, skupiając się na reklamach w sieciach wyszukiwania i reklamowej Google, a z czasem również wideo. Według pozyskanych informacji oraz doświadczenia naszego zespołu specjalistów miały one największy potencjał w zakresie efektywnego zwiększenia współczynnika konwersji. Miesięczny budżet na ich prowadzenie został ustalony na poziomie 3 999 zł. Działania podejmowane w ramach współpracy obejmowały m.in. dobór właściwie dopasowanych precyzyjnych słów kluczowych takich jak ozonowanie, czyszczenie tapicerki. W kampanii seearchowej po konsultacji z klientem dodaliśmy wszelkie możliwe rozszerzenia: telefonów, graficzne, promocji, którą uzgodniliśmy z klientem, linków do podstron, objaśnień, informacji. Dzięki temu reklama klienta bardzo wyróżniała się na tle konkurencji. Z czasem wdrożyliśmy kampanię DSA, czyli reklamy dynamicznej w sieci wyszukiwania. Wdrożona strategia umożliwiła zwiększenie widoczności oferty, ruchu na stronie, a także liczby telefonów od potencjalnych klientów.



Wyszukiwania

ozonowanie samochodu, pranie tapicerki samochodowej, pranie kanapy gdańsk, pranie tapicerki samochodowej gdańsk, pranie tapicerki gdańsk, ozonowanie, ozonowanie mieszkania, czyszczenie kanapy gdańsk, czyszczenie tapicerki samochodowej, pranie tapicerki, pranie tapicerki samochodowej gdynia

Wyświetli raport

Najczęściej wyświetlane reklamy w wyszukiwarce

[SK] Search | Połączenia • Pranie Tapicerki Samochodowej

Czyszczenie Tapicerki Meblowej | Wygramy z Każdą Plamą

Skuteczne usuwanie plam i niepożądanych zapachów. Pierzemy meble każdego rodzaju.

| Reklama | Wyświetlenia | Kliki | CTR |
|---------|--------------|-------|--------|
| Aktywna | 872 | 188 | 21,56% |

Reklamy displayowe

Ozonowanie zamiary

| Reklama | Wyświetlenia | Kliki | Konwersje |
|---------|--------------|-------|-----------|
| Aktywna | 13 117 | 111 | 6,00 |

Reklamy wideo

Pranie tapicerki - zamiar

| Reklama | Wyświetlenia | Koszt | Śr. CPV |
|---------|--------------|-----------|---------|
| Aktywna | 10 153 | 214,85 zł | 0,03 zł |

Analiza aukcji

Udział w wyświetleniach

100,00%

55,00%

< 10%

0,00%



Osiągnięte efekty

Partner biznesowy, z którym nawiązaliśmy współpracę, zajmuje się głównie ozonowaniem oraz czyszczeniem tapicerki. Zdawali sobie sprawę z tego, że charakterystyka i konkurencyjność branży wymagają opracowania rozwiązań pozwalających na budowę zaufania do firmy wśród jej potencjalnych klientów. Celem strategii było zwiększenie świadomości marki, która miała wpłynąć na większą ilość zapytań w formie telefonów oraz maili. Dzięki naszym działaniom klientowi udało się pozyskać sporą liczbę zadowolonych klientów, co przełożyło się na zatrudnienie nowego pracownika, co przed naszą współpracą nie wchodziło w grę.

Skrupulatna praca i ciągła optymalizacja kampanii, po 5 miesiącach współpracy, pozwoliła nam w skali miesiąca uzyskać wynik na poziomie **1 070 konwersji** przy osiągnięciu wysokiego zysku z realizacji, które miały duży wpływ na rozwój firmy naszego Partnera i zatrudnienie nowych pracowników

Kontakt do specjalisty

Zapraszamy do kontaktu!
Jeżeli masz pytania, z chęcią na nie odpowiemy.

Gwarantujemy pełne wsparcie
oraz doradztwo na każdym etapie korzystania ze Skalium.

Pozdrawiamy, Zespół Skalium

kontakt@skalium.com
www.skalium.com