

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

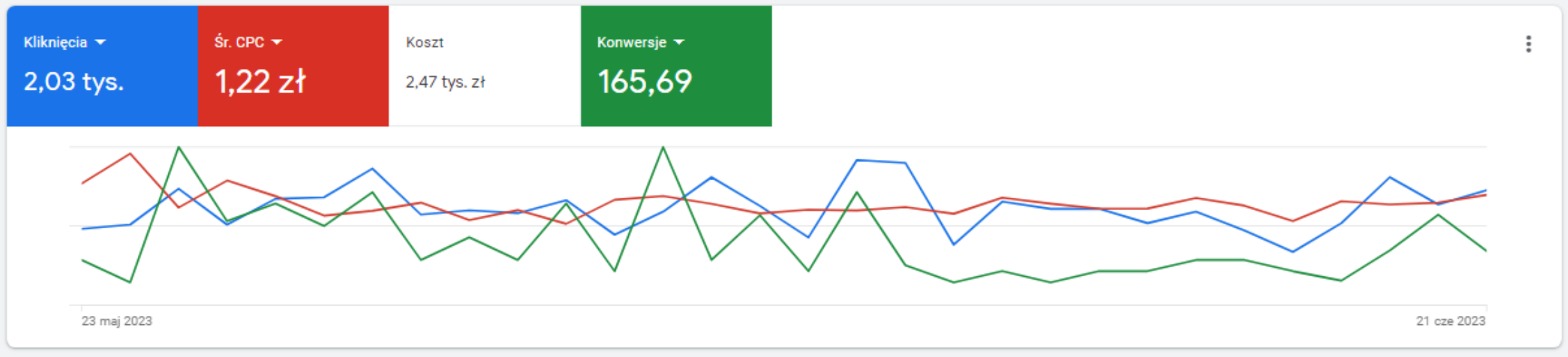
97

19



Osiągnięte efekty

Nasza współpraca trwa dotychczas **5 miesięcy**, jednak już możemy pochwalić się zadowalającymi rezultatami. Na przestrzeni miesiąca (23 maja - 21 czerwca) **strona wypracowała 165 konwersji**. Dużym sukcesem okazała się zwłaszcza kampania PMax, która uzyskała konwersję na poziomie 121. Wyszukiwania zyskujące popularność dotyczą siatki do okien i okiennic oraz żaluzji, rolet i okiennic, a najsukuteczniejsze słowo kluczowe to „Białystok Rolety”. Uruchomiona na tę frazę kampania Search Białystok osiągnęła CTR równy 14,60%. Poprzez nasze działania znacząco wzrosła świadomość marki, a liczba odwiedzin na stronie internetowej i w mediach społecznościowych zwiększyła się. Zainteresowanie produktami firmy przekształciło się w liczne zapytania i zamówienia oraz odwiedziny sklepu przez lokalnych odbiorców z Białegostoku. Nasza kampania wpłynęła na kreowanie pozytywnego wizerunku firmy jako lidera w branży rolet i osłon okiennych. Klienci zaczęli postrzegać markę jako nie tylko dostawcę produktów, ale także jako źródło inspiracji i wsparcia w tworzeniu pięknych i funkcjonalnych przestrzeni.



Podjęte działania



Aby osiągnąć zamierzone cele, opracowaliśmy kompleksową lokalną kampanię marketingową, która skupiała się na tworzeniu emocjonalnych skojarzeń między klientami a produktami tej firmy. Nasz zespół kreatywny stworzył reklamy mające przyciągać uwagę i budzić pozytywne emocje. Skoncentrowaliśmy się na podkreślaniu ich walorów wizualnych i funkcjonalności oraz na budowaniu wizerunku marki jako eksperta w dziedzinie rolet i osłon okiennych. W ramach działań uruchomiliśmy kilka kampanii: PMax Lokalną, Search Białystok, DSA oraz Search Brand. Ponadto zauważyliśmy, że skuteczność reklam jest największa w przypadku użytkowników telefonów komórkowych, więc skupiliśmy się w dużej mierze na dostosowaniu przekazu do urządzeń mobilnych. W wyświetlanych reklamach dodano również rozszerzenie zawierające linki do najpopularniejszych podstron, które umożliwiały bezpośrednie przejście na nie.

Kampanie														
Dodaj filtr														
Kampania	Budżet	Oferta	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	↓ Interakcje	Wskaźnik interakcji	Śr. koszt	Koszt	Wynik	Typ strategii	Kliknięcia	Konwersje	Śr. CPC	Koszt konw.
[P] PMax Lokalna	20,00 zł dziennie	Odpowiednia	99,2%	Performance Max	9 140 kliknięć, interakcje	2,42%	0,04 zł	373,63 zł	279 455	Maksymalizacja liczby konwersji	517	121,00	0,72 zł	3,09 zł
[P] Search Białystok + all	54,00 zł dziennie	Wkrótce będzie ograniczona z p...	100%	Szukaj	1 082 kliknięcia	11,18%	1,41 zł	1 538,24 zł	9 681	CPC (dopasowany)	1 082	32,98	1,41 zł	48,97 zł
[P] DSA	16,00 zł dziennie	Odpowiednie	100%	Szukaj	343 kliknięcia	11,24%	1,49 zł	512,48 zł	3 052	Maksymalizacja liczby kliknięć	343	1,66	1,49 zł	308,44 zł
[P] Search Brand	10,00 zł dziennie	Odpowiednie	100%	Szukaj	88 kliknięcia	36,67%	0,61 zł	54,00 zł	540	Dobór słów kluczowych w wyszukiwaniach	88	10,06	0,61 zł	5,36 zł
Łącznie: wszystkie ujęte kampanie					10 552 kliknięcia, interakcje	2,72%	0,23 zł	2 486,37 zł	291 436		2 030	165,69	1,22 zł	14,90 zł
Łącznie: kampanie		100,00 zł dziennie			10 552 kliknięcia, interakcje	2,72%	0,23 zł	2 486,37 zł	291 436		2 030	165,69	1,22 zł	14,90 zł



Cele kampanii

Nasz partner specjalizuje się w dostarczaniu wysokiej jakości rolet i osłon okiennych zwróciła się do naszej agencji marketingowej z prośbą o wsparcie w promocji swojej marki oraz zwiększeniu świadomości o ich unikalnej ofercie. Celem kampanii było dotarcie do grona potencjalnych klientów przede wszystkim z Białegostoku i okolic, przekazanie im wartości firmy oraz zalet związanych z estetyką i funkcjonalnością produktów z oferty.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium