

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

97

19

Sklep internetowy z roletami

Procentowy zwrot wydatków
ROAS +756%
na kampanię Google Ads

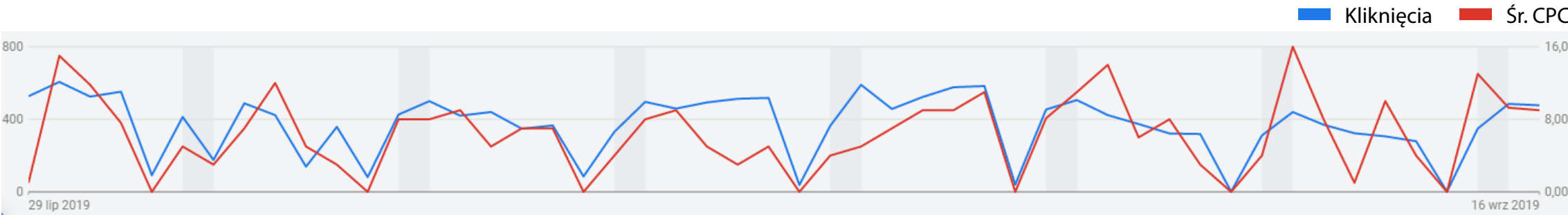


Osiągnięte efekty

Przy tak dużej konkurencyjności zdecydowaliśmy, że utworzone kampanie wspierane od początku będą przez optymalizator, który na bieżąco dostosowywał ich parametry do aktualnej sytuacji na rynku. Dzięki temu udało nam się w okresie 48 dni osiągnąć przychód o łącznej wartości 19 106 zł. W okresie od 29.07.2019-22.08.2019 **ROAS kształtował się na poziomie 705%**, natomiast pomiędzy 23.08.2019-16.09.2019 **wzrósł do 756%**. Takie wyniki pozwoliły nam zrealizować główne cele postawione przez naszego klienta, jednocześnie udało nam się skutecznie wyeksponować jego produkty i tym samym zwiększyć rozpoznawalność marki.

Kampania Google Ads	Wydatki (dla wybranego okresu)	Konwersje Pierwsza interakcja ?	Pierwsza interakcja CPA ?	Wartość konwersji Pierwsza interakcja ?	Pierwsza interakcja ROAS ?
1. Google Zakupy					
2019-08-23 - 2019-09-16	1 567,48 zł (66,23%)	33,00 (73,33%)	47,50 zł (90,32%)	11 850,96 zł (71,75%)	756,05% (108,33%)
2019-07-29 - 2019-08-22	1 029,27 zł (49,22%)	27,00 (75,00%)	38,12 zł (65,63%)	7 256,87 zł (73,74%)	705,05% (149,81%)
% zmiany	52,29%	22,22%	24,60%	63,31%	7,23%

(* Ze względu na czas raportowania mogą się pojawić minimalne rozbieżności pomiędzy wartościami przedstawionymi na grafikach. Nie ma to wpływu na realnie wypracowane wyniki.)



Podjęte działania



Strategia jaką przyjęliśmy by zrealizować te oczekiwania zakładała zastosowanie kilku rodzajów kampanii, gdzie główne nakłady przeznaczaliśmy na kampanię produktową wspieraną przez kampanię w sieci wyszukiwania i remarketing dynamiczny.

☐ ● Kampania	Budżet	Stan	Wynik optymalizacji	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	↓ Koszt	Konwersje	Koszt konw.
☐ ● Google Zakupy	105,00 zł dziennie	Odpowiedni	—	Produktowa	676 516	14 138 kliknięcia	2,09%	0,19 zł	2 670,33 zł	229,20	11,65 zł
☐ ● search_polska	Śr. 95,00 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zużyw...	Odpowiedni	—	Szukaj	32 390	1 957 kliknięcia	6,04%	0,84 zł	1 646,45 zł	79,60	20,68 zł
☐ ● remarketing_dynamiczny	10,00 zł dziennie	Odpowiedni	—	Reklamy displayowe	223 810	2 592 kliknięcia	1,16%	0,10 zł	258,90 zł	9,00	28,77 zł



Cele kampanii

Klient biznesowy z którym nawiązaliśmy współpracę zajmuje się sprzedażą i produkcją rolet - od początku działania wiedzieliśmy, że konkurencyjność w tej branży będzie stanowiła duży problem. Dlatego oprócz głównych celów jakimi było uzyskanie dużego zwrotu z nakładu na reklamę i zwiększenia sprzedaży w sklepie internetowym musieliśmy także wyeksponować ofertę klienta oraz zwiększyć świadomość jego marki.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium