

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

97

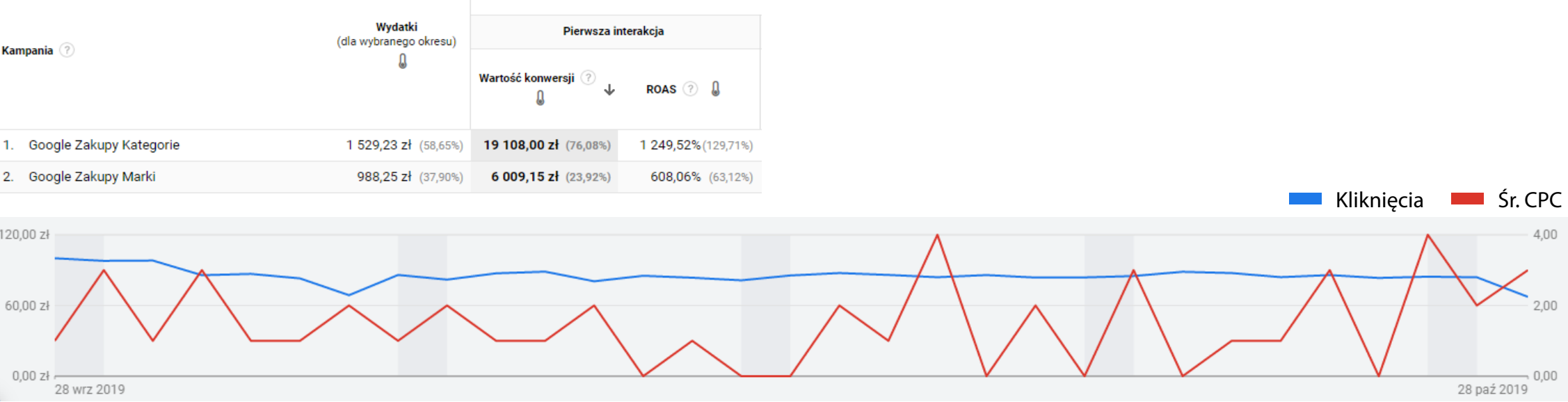
19

Procentowy zwrot wydatków
ROAS +1249%
na kampanię Google Ads



Osiągnięte efekty

Zastosowanie uzupełniających się kanałów pozwoliło nam osiągnąć wysoki ROAS, w przypadku Google Zakupy Marki wyniósł on 608% natomiast dla Google Zakupy Kategorii ukształtował się **na poziomie 1249%**. Pozwoliło to uzyskać łączny przychód w wysokości 25 117 zł. Tak wysoki zwrot był możliwy do osiągnięcia, dzięki wykorzystaniu optymalizatora do prowadzenia kampanii, który na bieżąco wprowadzał zmiany w aktywnych kampaniach na podstawie zebranych danych, co pozwoliło uzyskać większą liczbę kliknięć w ramach tego samego budżetu.



Podjęte działania



W ramach wdrożonej przez nas strategii zdecydowaliśmy się na zastosowanie produktowej kampanii Google Ads, która została rozbita według oferty sklepu (kategorii i marek). Dodatkowo wykorzystaliśmy remarketing, by dotrzeć do klientów, którzy już zapoznali się z ofertą naszego zleceniodawcy, bądź też porzucili koszyk bez dokonania transakcji, w celu zawrócenia ich na stronę i zachęcenia do finalizacji zakupu. Z naszego doświadczenia wynika, że te rodzaje dają najwyższe zwrotu w przypadku branży w jakiej działa nasz klient. Obrana strategia pozwoliła nam zwiększyć widoczność oferty i ruch na stronie.

☐ ☒ Kampania	Stan	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	↓ Koszt	Konwersje	Koszt konw.
☐ ☒ Google Zakupy Kategorii	Wstrzymana	Produktowa	285 971	5 788 kliknięcia	2,02%	0,26 zł	1 529,23 zł	22,00	69,51 zł
Transactions (Wszystkie dane witryny)			—	—	—	—	—	22,00	—
☐ ☒ Google Zakupy Marki	Wstrzymana	Produktowa	242 354	5 392 kliknięcia	2,22%	0,18 zł	988,25 zł	24,00	41,18 zł
Transactions (Wszystkie dane witryny)			—	—	—	—	—	24,00	—



Cele kampanii

Klient z którym nawiązaliśmy współpracę zajmuje się sprzedażą rowerów i akcesoriów znanych marek. Jako, że jest to branża o dużej konkurencyjności, musieliśmy się przede wszystkim skupić na zwiększeniu widoczności oferty. Naszym głównym celem było przygotowanie kampanii, która wyeksponuje ofertę, zwiększając liczbę konwersji i tym samym pozwoli uzyskać wysoki zwrot z nakładu na reklamę.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium