

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

97

19



Osiągnięte efekty

Wypracowanie wysokiego zwrotu z nakładów na reklamę było naszym głównym celem, dlatego zdecydowaliśmy się na podpięcie optymalizatora wykorzystującego sztuczną inteligencję od pierwszego dnia działania kampanii. Stała optymalizacja, dostosowująca parametry do obecnej sytuacji na rynku, w zależności od wybranych opcji kierowania umożliwiła osiągnięcie **ROASu na poziomie od 700% do 1200%**. Najlepsze wyniki osiągnęliśmy na kampanii Google Zakupy gdzie przy wydatkach w wysokości 2 076 zł, udało się osiągnąć przychód na poziomie 25 552 zł. Wysoka wartość transakcji umożliwiła nam osiągnięcie drugiego wyznaczonego przez klienta celu, jakim było zwiększenie sprzedaży produktów w sklepie.

Kampania Google Ads	Wydatki (dla wybranego okresu)	Pierwsza interakcja	
		Wartość konwersji	ROAS
1. Google Zakupy	2 076,23 zł (42,76%)	25 552,18 zł (69,00%)	1 230,70%(161,35%)
2. Search DSA	312,49 zł (6,44%)	3 444,00 zł (9,30%)	1 102,12%(144,49%)
3. Search	1 112,86 zł (22,92%)	8 036,35 zł (21,70%)	722,13% (94,67%)



Podjęte działania



Mając na uwadze zarówno specyfikę branży klienta, jak i cele jakie mieliśmy do zrealizowania zdecydowaliśmy się na zastosowanie kampanii w sieci wyszukiwania, produktowej, GMC oraz DSA. By zmaksymalizować efekty działań wykorzystaliśmy precyzyjne słowa kluczowe opisujące konkretne modele z oferty klienta oraz określiliśmy szczegółowo harmonogram wyświetlania reklam z wyłączeniem weekendów, gdyż w tej branży większość zamówień składana jest w dni robocze, od poniedziałku do piątku.

Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	Koszt	Konwersje	Koszt konwersji
☐ Google Zakupy	100,00 zł dziennie	Ogranicz z powodu budżetu	Produktowa	317 158	3 916 kliknięcia	1,23%	0,53 zł	2 076,23 zł	3 916	72,00
☐ Search	15,00 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	22 222	1 085 kliknięcia	4,88%	1,03 zł	1 112,86 zł	1 085	33,00
☐ Search Logo Siemens	Śr. 35,00 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Wstrzymana	Szukaj	4 909	331 kliknięcia	6,74%	1,79 zł	592,22 zł	331	4,00
☐ Search Numery Siemens	Śr. 24,32 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Wstrzymana	Szukaj	4 229	266 kliknięcia	6,29%	2,06 zł	547,07 zł	266	6,00
☐ Search DSA	25,00 zł dziennie	Odpowiednia	Szukaj	5 812	376 kliknięcia	6,47%	0,83 zł	312,49 zł	376	6,00
☐ Search	15,00 zł dziennie	Wstrzymana	Szukaj	3 678	101 kliknięcia	2,75%	1,38 zł	139,44 zł	101	2,00
☐ Search	Śr. 18,29 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zuzyw...	Odpowiednia	Szukaj	937	93 kliknięcia	9,93%	0,80 zł	74,69 zł	93	1,00



Cele kampanii

Nawiązując współpracę z tym klientem mieliśmy świadomość, że branża w jakiej on działa, jest niezwykle wymagająca. Asortyment z zakresu automatyki i elektrotechniki to szczególny rodzaj produktów, który ma określone grono odbiorców, dlatego opracowując strategię, wiedzieliśmy, że przede wszystkim musimy zdecydować się na kampanię, która dotrze do ściśle określonej grupy docelowej. Jednocześnie celem jaki postawił przed nami partner biznesowy, było uzyskanie wysokiego zwrotu z nakładów na reklamę oraz zwiększenie sprzedaży.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium