

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

97

19

Procentowy zwrot wydatków
ROAS +1173%
na kampanię Google Ads



Osiągnięte efekty

Postawione przed nami cele nie były takie łatwe do zrealizowania, dlatego od pierwszego dnia działania kampanii zdecydowaliśmy się na uruchomienie optymalizatora bazującego na AI, dzięki któremu kampania była na bieżąco optymalizowana, aby zapewnić jak największy zwrot z nakładów na reklamę, przy jednoczesnym możliwie jak największym wyeksponowaniu oferty naszego partnera biznesowego w sieci wyszukiwania. Udało się nam osiągnąć **ROAS na poziomie 1173%**. Natomiast miesięczny przychód osiągnął wysokość 29 130 zł. Tak dobre wyniki udało nam się uzyskać dzięki temu, że optymalizator każdorazowo przy aukcji dostosowuje stawki, co pozwala osiągnąć większą liczbę kliknięć potencjalnych klientów

(* google / cpc nie uwzględnia kampanii w sieci reklamowej)

■ Kliknięcia ■ Śr. CPC

Podjęte działania



W ramach wdrożonej przez nas strategii zdecydowaliśmy się na zastosowanie produktowej kampanii Google Ads, a także standardowej kampanii w sieci wyszukiwania oraz dynamicznej. Z naszego doświadczenia wynika, że te rodzaje najlepiej konwertują w przypadku takiej branży, w jakiej działa nasz zleceniodawca. Obrana strategia pozwoliła nam zwiększyć widoczność oferty i ruch na stronie, a także ilość odnotowywanych w msc konwersji.

☐	☒	Kampania	Budżet	Stan	Typ kampanii	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	↓ Koszt	Konwersje	Współcz. konw.
☐	☒	Google Zakupy	Śr. 132,22 zł dziennie w ramach budżetu: ... 1 kampania zużywa ...	Wstrzymana	Produktowa	400 448	5 254 kliknięcia	1,31%	0,29 zł	1 542,34 zł	66,00	1,26%
☐	☒	DSA_Polska	25,00 zł dziennie	Wstrzymana	Szukaj	25 509	2 289 kliknięcia	8,97%	0,25 zł	563,86 zł	64,00	2,80%
☐	☒	search_Polska	Śr. 11,75 zł dziennie w ramach budżetu... 1 kampania zużyw...	Wstrzymana	Szukaj	25 687	1 414 kliknięcia	5,50%	0,27 zł	377,14 zł	29,00	2,05%



Cele kampanii

Partner biznesowy z którym nawiązaliśmy współpracę zajmuje się sprzedażą akcesoriów dla psów - jest to branża o dużej konkurencyjności, dlatego klientowi zależało na tym by zwiększyć widoczność jego produktów. Celem, jaki postawił przed nami było przygotowanie kampanii, która wyeksponuje jego ofertę i tym samym pozwoli pozyskać dużą ilość konwersji a także uzyskanie wysokiego zwrotu z nakładu na reklamę.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium