

skalium.

CASE STUDY



Google
Partner

PREMIER

42

20

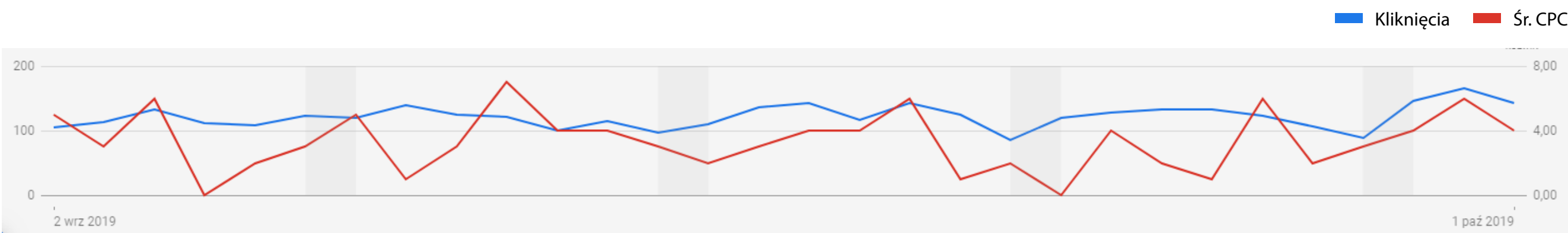
97

19



Osiągnięte efekty

Zależało nam na jak największej skuteczności prowadzonej kampanii produktowej, dlatego od momentu jej uruchomienia stosowaliśmy optymalizator bazujący na AI, który na bieżąco dostosowywał stawki, zwiększając liczbę kliknięć w ramach tego samego budżetu. Udało nam się dotrzeć do większej ilości potencjalnych klientów, co poskutkowało wygenerowaniem w okresie 30 dni 102 transakcji o wartości 12 673 zł, pozwoliło to osiągnąć **ROAS na poziomie 1281%** - tym samym udało nam się zrealizować postawione przed nami przez klienta cele główne, jak i dzięki wyeksponować jego oferty zwiększając rozpoznawalność marki.



Podjęte działania

Wdrożona przez nas strategia opierała się na kampanii produktowej. To właśnie ten rodzaj najlepiej sprawdza się w przypadku branży klienta i większą część środków przeznaczaliśmy na kampanie GMC, co pozwoliło zrealizować nasze główne cele.



☐ ● Kampania	Budżet	Stan	Wyśw.	Interakcje	Współcz. interakcji	Śr. koszt	↓ Koszt	Konwersje	ROAS	Wartość konw.
☐ ● Google Zakupy - Najlepsze	Sr. 26,50 zł dziennie w ramach budżetu: ... 2 kampanie zużywaj...	Odpowiednia	206 807	3 553 kliknięcia	1,72%	0,28 zł	989,15 zł	113,00	1 281,22%	12 673,23



Cele kampanii

Partner biznesowy z którym nawiązaliśmy współpracę zajmuje się sprzedażą naturalnych produktów. Jest to branża w której konkurencja stale rośnie, co mieliśmy na uwadze przy opracowywaniu strategii. Jest to także obszar, w którym szczególne znaczenie ma zbudowanie świadomości marki, co także uwzględniliśmy dobierając odpowiednie rodzaje kampanii. Naszym głównym celem było jednak zwiększenie ruchu na stronie i tym samym podniesienie ilości konwersji, a także otrzymanie jak najwyższego zwrotu z inwestycji w reklamę.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

JEŚLI MASZ PYTANIA TO Z CHĘCIĄ NA NIE ODPOWIEMY.

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z usług Skalium.

-  kontakt@skalium.com
-  535 670 758
-  www.skaliu.com

Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w procesie ofertowania jest Skalium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Bydgoszczy (85-021), ul. Gdańska 128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809214, posiadającą NIP 9671430583 zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można się kontaktować na adres email: kontakt@skalium.com. Dane osobowe adresata oferty są przetwarzane w celu przedstawienia oferty i przygotowania umowy świadczenia usług. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest świadoma i dobrowolna zgoda na przesłanie informacji o treści handlowej za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane również w sytuacji gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku ze składaniem oferty klientowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia oferty przez Administratora. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości złożenia oferty, a w konsekwencji zawarcia umowy. Administrator nie przekazuje Państwa danych podmiotom trzecim. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na czas procesu ofertowania i negocjacji warunków współpracy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze składanej oferty. W przypadku nawiązania współpracy Administrator będzie nadal przetwarzał Państwa dane osobowe, ale na podstawie innych przesłanek, o czym zostaną Państwo poinformowani w odrębnej klauzuli informacyjnej. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją, a także do przenoszenia danych osobowych – jeśli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wycofania udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą mailową na adres: kontakt@skalium.com. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

skalium